



DURCHBLICK MIT STIL

Die neuen Prada-Sonnenbrillen erinnern mit ihren organischen Formen an die Jugendstil-Epoche – die Kollektion heißt jedoch "Minimal-Baroque". Ein Look, der Spaß macht und extrem trendverdächtig ist. **Brille um 340 Euro**



AUSGEZEICHNET!

Der Gewinner des Fashion-Awards "Designer for Tomorrow by Peek & Cloppenburg" ist der Deutsche Parsival Cserer. Das Markenzeichen des New-comers: ausdrucksstarke Ornamente und luftige Materialien. Wie dieses Halstuch aus Seide beweist. Um 35 Euro

MODEMAGAZIN

Die wichtigsten News aus der Fashionwelt



GUTE TAT

Sie haben schon genug T-Shirts? Dieses Mal können Sie den Kauf bestens rechtfertigen. Denn zehn Euro vom Erlös jedes Charity-Shirts von Basler gehen an das Kinder- und Jugendwerk "Die Arche". **Um 70 Euro**



USED-LOOK

Das Sportswear-Label Napapijri überrascht mit einer Denimlinie. Highlights: unregelmäßige Waschungen und Knitter-Looks. **Rock um 100 Euro**

Schweizer am Rhein Strellson hat den ersten deutschen Flagshipstore in Düsseldorf eröffnet. Dort gibt es das stylische Rennrad aus der Kooperation mit Bianchi und die dazu passende Bike-Wear. Rad um 1000 Euro





TRAUMBILDER

Starfotograf Tim Walker liebt das Skurrile. So verlagerte er für die aktuelle Kampagne des Modetags Fay das Landleben kurzerhand nach London (links). Ebenso fantasievoll ist sein Kurzfilmdebüt "The Lost Explorer". Eindrücke davon gibt der gleichnamige Bildband. teNeues, 39,90 Euro

SCHNITTIG

US-Designer Thom Browne, bekannt für Männermode, arbeitet endlich auch in unserem Sinne! Mit der ersten Damenkollektion kommen nun wir in den Genuss seiner experimentellen Schnitte. Preis auf Anfrage



MODEMAGAZIN

Das Leben kann manchmal ein buntes Fest sein! Zum Beispiel, wenn man sich die aktuellen fröhlichen Prada-Prints mit Früchten und Tänzerinnen anschaut. Dazu passend schwingen an den Ohren diese Mädchen im Bananenrock. Um 150 Euro



GO GLOBAL!

Afghanisches Handwerk trifft europäisches Design: Die Taschen von Gundara werden in Berlin entworfen und in Kabul aus Ziegenleder hergestellt. Globalisierung mit Stil! Tasche "Roter Teufel" um 60 Euro, www.gundara.com

SCHATZKISTE

"Stoffberauscht" fühlen wir uns nach einem Besuch in dem neuen Berliner Laden. Im charmanten Retro-Ambiente finden sich hier ausgewählte Second-Season-Teile neben hübschen Stoffen und Kurzwaren. "Stoffberauscht by Annette Görtz", Liniestraße 205



LIEBLINGSSTÜCKE DES MONATS
 Wenn die ersten Sonnenstrahlen uns endlich eine zarte Bräune schenken, stehen uns Gold- und Bronzetöne besonders gut. ELLE-Moderedakteurin Isabel Arnhold empfiehlt Sandalen von Michael Kors (um 300 Euro) und ein Armband von Stella McCartney (um 830 Euro).



MODEMAGAZIN



GLÄNZENDER NACHWUCHS
 Eine Art Stipendium spendiert das Schmucklabel Bastian Inverun drei vielversprechenden Nachwuchsdesignern. In der Ateliergemeinschaft "Spreeglanz" können sie ein Jahr ihren Ideen freien Lauf lassen. Dabei entstehen dann so kleine Sensationen wie die Kette "Lilith" aus Zuchtperlen und Fahrradkettenteilen. Um 600 Euro



OPENING

Ulm ist ganz weit vorn! Denn gerade eröffnete hier ein Marc-Cain-Store mit ganz neuem Designkonzept. Durch modernste Lichtinstallationen wird die Mode zum Star gemacht. **Hafengasse 10**



Wunderbare Verwicklungen Wenn wir den Namen Diane von Furstenberg hören, denken wir gleich an diese lässig-schicken Kleider zum Wickeln. In der neuen Kollektion "Diane" werden jetzt die Anfänge unseres Lieblingskleids gefeiert: mit Vintage-Prints und den ursprünglichen Silhouetten. Kleid um 440 Euro, Clutch um 130 Euro



BLUMENGRUSS

Frühlingserwachen bei Louis Vuitton: Wahre Schmuckstücke mit filigranen Art-déco-Elementen in wunderschön bunten Farben kennzeichnen die neue Schmuckkollektion. Und die Linie "Eye Candy" (Bild) spielt dazu mit dem typischen Muster des Labels. Kette um 1000 Euro, Armreife ab 400 Euro, Ringe im 2er-Set um 360 Euro

REDAKTION: ALEXANDER PAAR; TEXT: THERESA SCHWAB